

## **E-learning és multimédia – postás szemmel**

***Vigh György***

Magyar Posta Rt., Informatikai Szolgáltató Központ

[vigh.gyorgy@posta.hu](mailto:vigh.gyorgy@posta.hu)

A Magyar Posta Rt. mintegy 40 ezer munkavállalót foglalkoztat. Képzésük, továbbképzésük zömmel nappali, moduláris tanfolyami oktatás, workshopok keretében történt, illetve történik. Tavaly óta visszaszorulóban vannak a hagyományos képzési formák, ugyanis egyre kevesebb munkavállaló jelentkezik ilyen jellegű képzésekre.

Ezen okok ellenére sem mondtunk le a hagyományos oktatás fenntartásáról, sőt törekszünk annak erősítésére, mivel egyes postai munkakörök gyakorlat-centrikusak. Ehhez kapcsolódóan előtérbe került a multimédia jelentősége, különösen a postai technológiai folyamatokat bemutató hangos filmszekvenciák alkalmazása.

A képzési költségek csökkentése végett az erre alkalmas tanfolyamokat, tananyagokat folyamatosan átdolgozva, bevezetésre került a távoktatással kombinált forma is, ehhez kapcsolódóan célként kitűzve, hogy a tanulni vágyó munkatársak minél több, színesebb ismereteket, tudást, információt szerezzenek az elektronikus tananyagok segítségével.

Az arra alkalmas, általunk kifejlesztett tananyagokat átadjuk az országban még működő 17 postai szakirányú képzést folytató középiskolának is.

Előadásomban az e-learning és a multimédia jelentőségére világítok rá a postai szakképzés oldaláról nézve, bemutatva egyben a Magyar Postánál alkalmazott, hálózatba kötve működő e-learning keretrendszert, illetve az ehhez kapcsolódó off-line megoldásokat is.