

A Múzeumok új internetes megjelenési lehetőségei.

Magyar Nemzeti Múzeum, Kölyökmúzeum.

A múzeumok társadalmi szerepe napjainkra megváltozott: az intézmények sokkal nyitottabbá váltak a társadalom, a múzeumlátogatók felé, gondoljunk csak a „látogatóbarát” kiállításokra, a különböző múzeumi programokra stb. A látogatók és a felhasználók új igényei találkoznak a múzeumok nyitási törekvéseivel, így a mára már alapkövetelménnyé vált internetes megjelenésnek is tükrözni kell a megváltozott körülményeket, az új internetes megoldások alkalmazásával. Mindemellett folyamatosan szem előtt kell tartani azt az alapelvet is, hogy a múzeumlátogatást, a kiállítás megtekintésének élményét, a tárgyakkal történő személyes találkozást sohasem helyettesíthetik a technikai megoldások (virtuális kiállítások, virtuális gyűjtemény bemutatkozások, tárgyismertetések stb.). Egy múzeumi honlap alapvető funkciója, hogy kedvet csináljon a múzeumlátogatásra, „becsalogassa a látogatót és egyben plusz szolgáltatásaival állandó kulturális információs forrásként is jelen legyen a felhasználók mindennapjaiban. A fenti irányelvek szem előtt tartásával készült el a Magyar Nemzeti Múzeum új honlapja valamint a Magyarországon elsőként, kizárólag gyerekeknek fejlesztett múzeumi honlap, a Kölyökmúzeum.

Fejes Ildikó

Magyar Nemzeti Múzeum